

Manajemen Media Sosial Digital Pada Jasa Fotografi Photograddicted Guna Meningkatkan Efektivitas Promosi

Vallencia Chloudya Cen Panese¹, Basuki Nugroho²

^{1,2} Universitas Kristen Teknologi Surakarta, Indonesia

Corresponding Author

Nama Penulis: Vallencia Chloudya Cen Panese

Email: allencp4@gmail.com

Abstrak

Pengabdian masyarakat ini memaparkan mengenai hasil yang dilakukan kepada jasa fotografi Photograddicted dalam pengelolaan promosi dan informasi pada sosial media instagram. Karna belum ada nya manajemen sosial media, maka tantangan yang akan dilalui yaitu dalam membangun sosial media terhadap Photograddicted. Hal ini juga berdampak pada tidak tersedia jadwal yang tertata untuk mengunggah konten atau feed, desain feed, konten, foto, maupun video. Kegiatan dilakukan dengan inisiatif agar dapat membangun jangkauan pasar yang lebih luas lagi, bersama mengatasi tantangan berinisiatif untuk mengintegrasikan teknologi digital di dalam proses pemasaran dan manajemen jasa, metode yang digunakan dalam mendobrak misi tersebut antara lain pengembangan feeds instagram, pembuatan website, dan membuat katalog per season sebagai kegiatan promosi jasa Photograddicted, strategi ini bertujuan untuk meningkatkan visibilitas dan juga agar bisa lebih membangkitkan atau mengembangkan konten promosi. Dalam melakukan inisiatif tersebut juga tercapainya hakikat mengelola media sosial sebagai media promosi di era digital.

Kata Kunci - fotografi, sosial media, marketing, digital

Abstract

This community service explains the results of the Photograddicted photography service in managing promotions and information on Instagram social media. Because there is no social media management yet, the challenge that will be overcome is in building social media for Photograddicted. This also has the impact of not providing an organized schedule for uploading content or feeds, feed designs, content, photos or videos. Activities are carried out with the initiative to be able to build a wider market reach, together with overcoming the challenges of taking the initiative to integrate digital technology in the marketing and service management process. The methods used to achieve this mission include developing Instagram feeds, creating a website, and creating a personal catalog. season as a promotional activity for Photograddicted services, this strategy aims to increase visibility and also to generate more or develop promotional content. In carrying out this initiative, the essence of managing social media as a promotional medium in the digital era is also achieved.

Keywords - photography, social media, marketing, digital

PENDAHULUAN

Di era yang Serba Modern ini Photograddicted hadir sebagai penyedia jasa fotografi yang baru dikembangkan dengan fokus pada kualitas hasil dokumentasi yang tinggi. Menggunakan peralatan dan perlengkapan modern dan profesional, layanan ini siap mengabadikan berbagai momen penting dengan hasil - hasil yang memuaskan. Photograddicted hadir di kota Surakarta yang dimiliki personal oleh seseorang pecinta fotografi dan bidang - bidang yang serupa.

Photograddicted hadir untuk membantu suatu individu maupun instansi dalam mendokumentasikan acara - acara formal maupun non - formal, mulai dari kegiatan formal seperti seminar dan Event khusus yang dibuat oleh instansi Kedokteran, hingga acara santai komunitas landrover Surakarta. Sekain ini, Photograddicted juga menyediakan layanan pengeditan foto dan video dengan hasil yang sesuai dengan kebutuhan Klien.

Dengan pilihan berbagai paket layanan yang beragam dan harga yang kompetitif, Photograddicted memberikan fleksibilitas bagi pelanggan untuk memilih layanan yang paling sesuai. photograddicted berkomitmen untuk menjadi Mitra terpercaya dalam mengabadikan setiap moment istimewa pada setiap pelanggan nya.



Gambar 1.

Katalog Photograddicted

METODE

Berikut Metode Pelaksanaan dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat:

1. Pendahuluan

Metode yang dilaksanakan dalam pengabdian masyarakat ini bertujuan dalam menumbuhkan atau meningkatkan kualitas pada suatu layanan dan daya tarik Photograddicted melalui akomodasi teknologi digital program ini dilaksanakan oleh satu mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Teknologi Solo, dan dibimbing oleh satu dosen pembimbing.

2. Survey awalan

Survei yang dilakukan untuk memahami kondisi mitra juga kebutuhan mitra Photograddicted, ini mencakup pengamatan, wawancara, dan analisis langsung terhadap proses jasa dan layanan yang sudah ada.

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

3. Identifikasi Masalah

Hasil survei yang telah dilaksanakan, teridentifikasi masalah yang utama dalam mitra, yaitu kurangnya dalam memanfaatkan teknologi digital terutama sosial media dalam aspek pemasaran dan manajemen pelanggan.

4. Perancangan Solusi

Berdasarkan masalah diatas, terdapat ide dalam merancang beberapa solusi sebagai berikut:

- Membuat website sebagai landing page calon pelanggan dan memudahkan pelanggan dalam akses informasi dan layanan.
- Mengembangkan tampilan sosial media instagram agar lebih menarik pelanggan.
- Membuat catalog musiman sesuai dengan season choice di setiap tahunnya serta promo menarik di setiap season.
- Penggunaan sosial media sebagai alat promosi yang efektif.

5. Pelaksanaan Program

Implementasi dilakukan dalam beberapa tahap, sebagai berikut:

- Pembuatan Website: dilakukan menggunakan platform linktr.ee untuk penyediaan informasi dan layanan pada sosial media.
- Pembuatan catalog dan promo season: menggunakan aplikasi pengeditan poster canva untuk promosi layanan lanjutan dan diskon menarik.

6. Pasca Pelaksanaan Program

Setelah implementasi dilakukan, saya melakukan evaluasi terkait kegiatan yang telah diselenggarakan dan mengukur dampak dari solusi yang sudah diterapkan. Evaluasi ini mencakup pengumpulan feedback dari pelanggan dan analisis hasil bisnis. Hasil dari evaluasi dikumpulkan guna memperbaiki dan menyempurnakan sistem pada layanan yang ada.

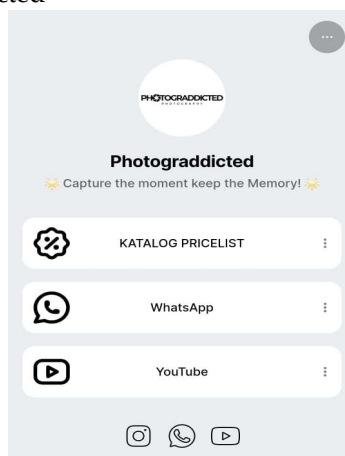
7. Pelaporan

hasil dan proses dari pengabdian masyarakat ini didokumentasikan dalam laporan - laporan yang mencakup isi dari kegiatan, seperti ringkasan kegiatan, analisis kegiatan, hasil kegiatan dan rekomendasi untuk langkah berikutnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari pembahasan dalam penelitian yang telah dilaksanakan untuk dapat membantu sistem yang belum ada pada pemilik mitra yaitu:

- 1) Pembuatan Website Photograddicted

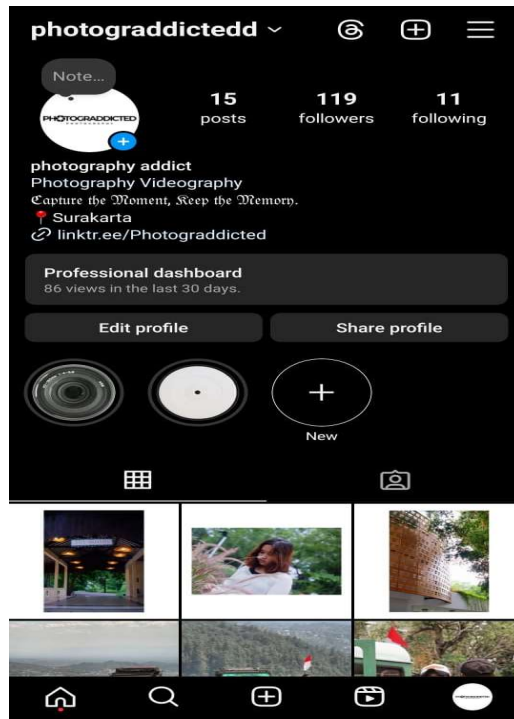


Gambar 2.

Website Landing page Mitra

Website yang di buat ialah wesite lintr.ee sebagai informasi dan layanan terhadap pelanggan.

2) Platform promosi sosial media



Gambar 3.

Sosial Media Instagram Photograddicted

Memperbaharui tampilan sosial media dibesertakan link website yang telah dibuat.

3) Pembuatan Catalog dan diskon promo marketing Holiday Season



Gambar 4.

Katalog Season Photograddicted

Catalog season dan promo diskon ini diadakan upaya melayani pelanggan lebih baik serta menarik keinginan pelanggan dalam menggunakan jasa fotografi Photograddicted dikarenakan musim liburan memiliki banyak moment yang dapat di abadikan keluarga.

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

KESIMPULAN

Serangkaian kegiatan yang telah diselenggarakan ini mengajak mitra untuk lebih menyadari dan memahami manfaat serta pentingnya pengelolaan promosi. Mitra bisa melihat dan mengambil peluang yang terbuka untuk mempromosikan usaha yang digeluti oleh bidangnya secara lebih luas dengan cara menjalankan pengelolaan promosi di media sosial. Kecakapan Photograddicted dalam fotografi yang didapatkan bisa diterapkan jika mitra ingin menginformasikan segala kegiatan yang berlangsung atau terselenggara ke lingkup yang lebih luas. Rekomendasi kegiatan ini yaitu diperlukannya sosialisasi dan program yang berkesinambungan, seiring tingginya kunjungan audiens ke sosial media ataupun langsung Dirrect message pada Link web yang telah tercantum di bio Instagram. Perlu juga melibatkan pihak mitra lain di luar sehingga lebih memberikan kemanfaatan yang lebih besar.

UCAPAN TERIMAKASIH

Dengan segala hormat dan kerendahan hari, saya ucapkan terimakasih yang sebesar - besarnya :

- 1) Kepada, Bapak Basuki Nugroho, selaku dosen pembimbing yang telah memerikan saya arahan, bimbingan, serta saran berharga selama proses penelitian dan penyusunan jurnal ini berlangsung.
- 2) Universitas Kristen Teknologi Surakarta, yang telah memberikan fasilitas dukungan dalam penyelesaian penelitian ini.
- 3) Miki satria wardana, yang selalu membantu dan memberikan dukungan moril, materil, serta motivasi yang tak pernah putus.
- 4) Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian jurnal ini.

Semoga segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari bahwa jurnal ini jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

- Hakim, F. N., & Rokhman, N. (2024). PERANCANGAN KATALOG DIGITAL PRODUK FURNITURE ALIZETTI BERBASIS WEBSITE. *Jurnal Riset Teknik Komputer*, 1(2), 21-30. <https://journal.smartpublisher.id/index.php/jurtikom/article/view/82>
- Ilham, D., Ihsan, M., & Karnadi, K. (2024). Sistem Informasi Layanan Jasa Photo Studio Raja Berbasis Web. *Modem: Jurnal Informatika dan Sains Teknologi.*, 2(2), 01-09. <https://journal.aptii.or.id/index.php/Modem/article/view/51>
- Megawaty, M., & Wiradinata, E. (2022). PERANCANGAN MEDIA INFORMASI PROMOSI TOEKANG PHOTO MANTAN PHOTOGRAPHY BERBASIS WEB. *FORTECH (Journal of Information Technology)*, 6(1), 32-37. <https://ojs.unh.ac.id/index.php/fortech/article/view/875>
- Pratama, M. Y., Anzani, D., & Duha, T. A. (2024). Rancang Bangun Media Promosi dan Galeri Portofolio Jasa Fotografi Berbasis Web Pada Difotoin Studio. *Jurnal Komputer Teknologi Informasi dan Sistem Informasi (JUKTISI)*, 3(1), 698-705. <http://ejurnal.lkpkaryaprima.id/index.php/juktisi/article/view/222>
- Safitri, A. A., Maskur, M., & Utomo, H. (2024). PEMBUATAN FEEDS INSTAGRAM MENGGUNAKAN CANVA PRO SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA S. 1824 PT. NATURAL NUSANTARA (STOCKIST LAMONGAN). *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Manajemen Bisnis Digital*, 3(1), 21-28. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/JEKOMBITAL/article/view/786>