

Peningkatan Wawasan Inovasi dan Kewirausahaan untuk Mendorong Kemandirian Ekonomi Masyarakat Desa Cogreg, Parung, Bogor

Zed Abdulah¹, Asep Imam Sujoni Sungkawa², Khoirina Farina³

^{1,2,3} Universitas Trilogi, Indonesia

Received : 16 Oktober 2025, Revised : 20 Oktober 2025, Published : 24 Oktober 2025

Corresponding Author

Nama Penulis: khoirina Farina

E-mail: khoirina@trilogi.ac.id

Abstrak

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini dilaksanakan sebagai bentuk dukungan terhadap program pemerintah dalam pengembangan desa wisata berbasis potensi lokal dan pemberdayaan ekonomi masyarakat. Tujuan kegiatan ini adalah meningkatkan wawasan dan pemahaman masyarakat Desa Cogreg, Kecamatan Parung, Kabupaten Bogor, tentang pentingnya inovasi dan kewirausahaan dalam mengembangkan usaha mikro agar lebih mandiri, kreatif, dan berkelanjutan. Pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui metode ceramah dan diskusi interaktif. Hasil kegiatan menunjukkan tingginya antusiasme peserta yang aktif berdiskusi dan berbagi pengalaman usaha. Peserta mampu mengidentifikasi peluang inovasi serta merumuskan ide-ide baru untuk meningkatkan nilai tambah produk. Evaluasi kegiatan menunjukkan bahwa materi yang disampaikan relevan dan aplikatif terhadap kebutuhan pelaku usaha mikro. Kegiatan ini juga menghasilkan rencana tindak lanjut berupa pendampingan berkelanjutan bagi pelaku usaha dalam menerapkan inovasi secara nyata. Secara keseluruhan, kegiatan PKM ini berhasil meningkatkan kapasitas masyarakat dalam berinovasi dan berwirausaha, serta diharapkan dapat memperkuat daya saing ekonomi lokal dan mendukung terwujudnya desa wisata yang kreatif, mandiri, dan berkelanjutan.

Kata kunci - inovasi , kewirausahaan , usaha mikro, pemberdayaan masyarakat

Abstract

This Community Service Activity (PKM) was carried out as a form of support for the government's program in developing tourism villages based on local potential and community economic empowerment. The purpose of this activity was to increase the knowledge and understanding of the people of Cogreg Village, Parung District, Bogor Regency, about the importance of innovation and entrepreneurship in developing micro-businesses to be more independent, creative, and sustainable. The activity was carried out through lectures and interactive discussions. The results of the activity showed high enthusiasm among participants, who actively discussed and shared their business experiences. Participants were able to identify opportunities for innovation and formulate new ideas to increase the added value of their products. Evaluation of the activity showed that the material presented was relevant and applicable to the needs of micro-business actors. This activity also produced a follow-up plan in the form of continuous assistance for business actors in implementing innovation in practice. Overall, this PKM activity succeeded in increasing the community's capacity for innovation and entrepreneurship, and it is hoped that it can strengthen local economic competitiveness and support the realization of creative, independent, and sustainable tourist villages.

Keywords - innovation, entrepreneurship, microenterprise, community empowerment

How to Cite : Abdulah, Z., Sungkawa, A. I. S., & Farina, K. (2025). Peningkatan Wawasan Inovasi dan Kewirausahaan untuk Mendorong Kemandirian Ekonomi Masyarakat Desa Cogreg, Parung, Bogor . Jurnal Pengabdian Masyarakat Mentari, 2(3), 100–105. <https://doi.org/10.59837/jpmm.v2i3.169>

Copyright ©2025 Zed Abdulah, Asep Imam Sujoni Sungkawa, Khoirina Farina

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

PENDAHULUAN

Sejalan dengan program pemerintah dalam mengembangkan desa wisata sebagai upaya meningkatkan pertumbuhan ekonomi, kesejahteraan masyarakat, pengentasan kemiskinan, penanggulangan pengangguran, serta pelestarian alam dan lingkungan, maka diperlukan partisipasi aktif dari seluruh elemen masyarakat untuk mewujudkan tujuan tersebut. Pengembangan desa wisata tidak hanya berfokus pada aspek pariwisata semata, tetapi juga pada peningkatan kapasitas sumber daya manusia dan penguatan ekonomi lokal melalui kegiatan kewirausahaan berbasis potensi daerah (Khakim et al., 2024; Nuratri & Sofiati, 2024). Dalam konteks pembangunan ekonomi desa, inovasi dan kewirausahaan memiliki peran yang sangat penting sebagai motor penggerak terciptanya nilai tambah ekonomi dan keberlanjutan usaha masyarakat (Efiana Manilang, Ester Novita Desi, 2024; Permana et al., 2023; Yuliani et al., 2024). Perubahan tren pasar, kemajuan teknologi digital, serta meningkatnya kebutuhan wisatawan terhadap produk dan layanan yang unik menuntut masyarakat desa untuk lebih kreatif dan adaptif (Achamadi et al., 2025). Tanpa adanya inovasi, usaha lokal cenderung stagnan dan sulit bersaing dengan produk-produk dari luar daerah (Yuliani et al., 2024). Oleh karena itu, pengembangan jiwa kewirausahaan dan kemampuan berinovasi menjadi kunci utama dalam mendorong transformasi ekonomi desa menuju kemandirian dan daya saing yang berkelanjutan (Fatimah, Siti; Azlina, 2021).

Melalui pengelolaan potensi alam, budaya, dan produk lokal secara inovatif dan berkelanjutan, desa dapat menciptakan lapangan kerja baru, meningkatkan pendapatan masyarakat, serta menjaga kelestarian lingkungan (Wibowo et al., 2024) (Riasari, 2024). Oleh karena itu, penguatan inovasi bisnis dan pemberdayaan pelaku usaha lokal menjadi langkah strategis dalam mendukung keberhasilan program desa wisata yang berdaya saing, mandiri, dan berkelanjutan (Bisnis & Innovation, 2024; Efiana Manilang, Ester Novita Desi, 2024; Yuliani et al., 2024). Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini bertujuan untuk meningkatkan wawasan, pengetahuan, dan keterampilan masyarakat Desa Cogreg, Kecamatan Parung, Kabupaten Bogor dalam mengembangkan inovasi dan kewirausahaan berbasis potensi lokal. Melalui kegiatan ini, masyarakat diharapkan mampu memahami bahwa inovasi merupakan faktor kunci dalam menciptakan keunggulan kompetitif dan menjaga keberlangsungan usaha di tengah perubahan lingkungan bisnis yang semakin dinamis (Ibidunni et al., 2020; Efiana Manilang, Ester Novita Desi, 2024; .

METODE

Metode pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dilakukan melalui pendekatan seminar dan diskusi interaktif (tanya jawab). Kegiatan diawali dengan penyampaian materi dalam bentuk seminar yang bertujuan memberikan pemahaman teoritis dan praktis mengenai pentingnya inovasi dalam berwirausaha bagi masyarakat dan pelaku UMKM di Desa Cogreg, Kecamatan Parung, Kabupaten Bogor. Materi disampaikan oleh tim pengabdian dan narasumber yang berkompeten di bidang kewirausahaan dan pengembangan inovasi bisnis. Setelah sesi penyampaian materi, kegiatan dilanjutkan dengan diskusi terbuka dan sesi tanya jawab, di mana peserta dapat mengajukan pertanyaan, berbagi pengalaman, serta mendiskusikan permasalahan yang dihadapi dalam menjalankan usaha. Melalui metode ini, peserta tidak hanya memperoleh pengetahuan baru, tetapi juga mendapatkan solusi praktis dan inspirasi untuk mengembangkan inovasi bisnis sesuai dengan potensi lokal dan kondisi masing-masing.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada kegiatan PKM di MIS Al Muttaqien Cihauk Kelurahan Cogreg, Parung, Bogor. Pada tahap pertama, narasumber menyampaikan materi pengantar tentang pentingnya jiwa kewirausahaan sebagai fondasi utama dalam memastikan keberlangsungan dan pengembangan usaha di tengah persaingan yang semakin ketat. Peserta diberikan pemahaman mengenai karakteristik wirausaha sukses, motivasi dalam berbisnis, serta pentingnya memiliki visi dan perencanaan usaha yang jelas.

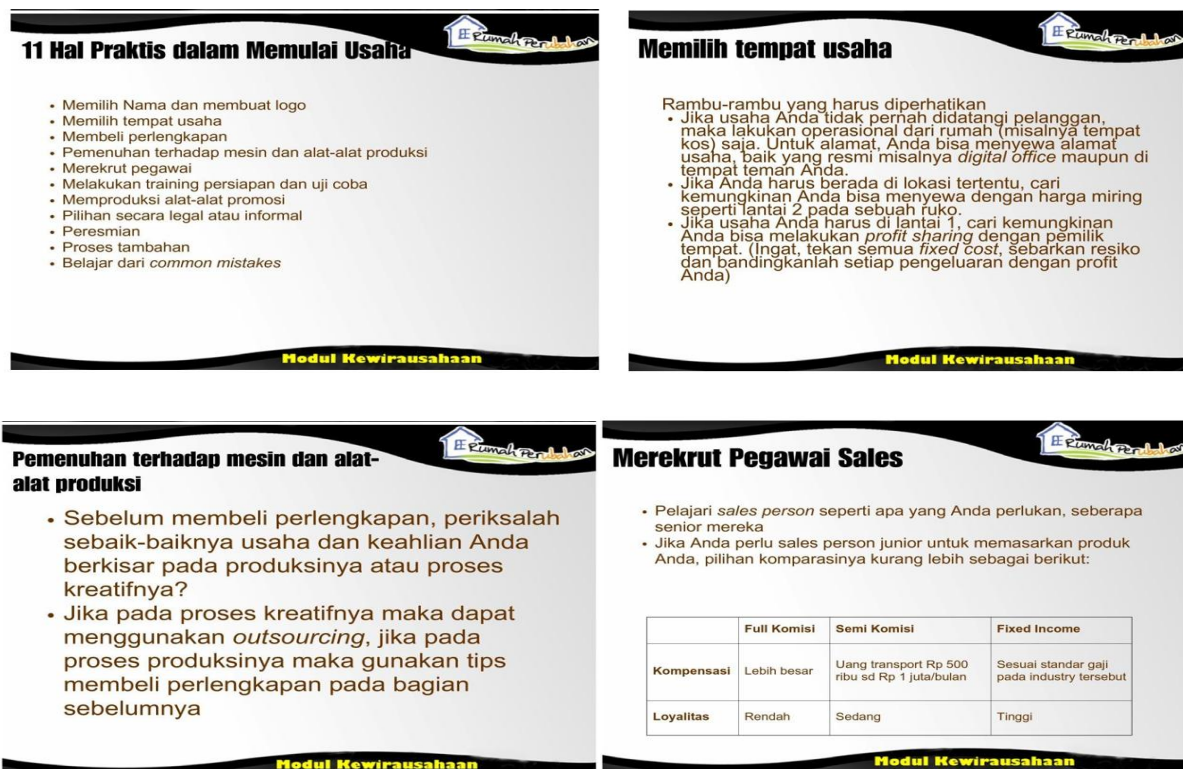
This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

Selanjutnya, narasumber membahas secara rinci peran inovasi dalam meningkatkan daya saing usaha mikro, baik dari segi pengembangan produk, strategi pemasaran, maupun pelayanan terhadap konsumen. Dalam sesi ini, disampaikan berbagai contoh kasus nyata dan studi lapangan yang relevan dengan kondisi usaha mikro di wilayah Desa Cogreg. Contoh-contoh tersebut membantu peserta memahami bagaimana penerapan inovasi sederhana seperti diversifikasi produk, pengemasan kreatif, pemanfaatan media sosial untuk promosi, serta penggunaan teknologi digital dalam transaksi – dapat memberikan dampak signifikan terhadap peningkatan penjualan dan keberlanjutan usaha.

Dari hasil kegiatan, terlihat bahwa peserta menunjukkan antusiasme dan partisipasi aktif selama sesi berlangsung. Beberapa pelaku usaha mikro bahkan berbagi pengalaman pribadi mengenai tantangan yang dihadapi dalam menjalankan usaha dan mendiskusikan kemungkinan penerapan ide inovatif yang sesuai dengan karakteristik produk mereka. Berdasarkan hasil evaluasi kegiatan, mayoritas peserta menyatakan bahwa materi yang diberikan sangat relevan dengan kebutuhan mereka, mudah dipahami, dan memberikan inspirasi untuk mengembangkan usaha secara lebih kreatif. Kegiatan ini juga menghasilkan rencana tindak lanjut (follow-up) berupa pendampingan sederhana bagi pelaku usaha mikro di Desa Cogreg untuk membantu mereka mengimplementasikan inovasi dalam proses produksi dan pemasaran. Dengan demikian, kegiatan PKM ini tidak hanya meningkatkan pemahaman teoritis masyarakat mengenai inovasi dan kewirausahaan, tetapi juga memberikan dampak nyata dalam meningkatkan motivasi dan kemampuan praktis pelaku usaha lokal dalam mengembangkan potensi ekonominya secara berkelanjutan. Dengan meningkatnya kesadaran dan kemampuan berinovasi, masyarakat dan pelaku UMKM diharapkan dapat memperkuat daya saing ekonomi lokal, memperluas peluang pasar, serta mendukung terwujudnya kemandirian ekonomi berbasis potensi desa. Lebih lanjut, kegiatan ini juga diharapkan dapat menumbuhkan semangat kolaborasi antara masyarakat, pemerintah desa, dan lembaga pendidikan dalam menciptakan ekosistem kewirausahaan yang produktif dan berkelanjutan. Melalui kegiatan PKM ini diharapkan masyarakat Desa Cogreg diharapkan mampu menjadi contoh desa wisata inovatif yang tidak hanya menarik dari sisi pariwisata, tetapi juga menjadi pusat pertumbuhan ekonomi kreatif yang berorientasi pada kemandirian dan keberlanjutan.



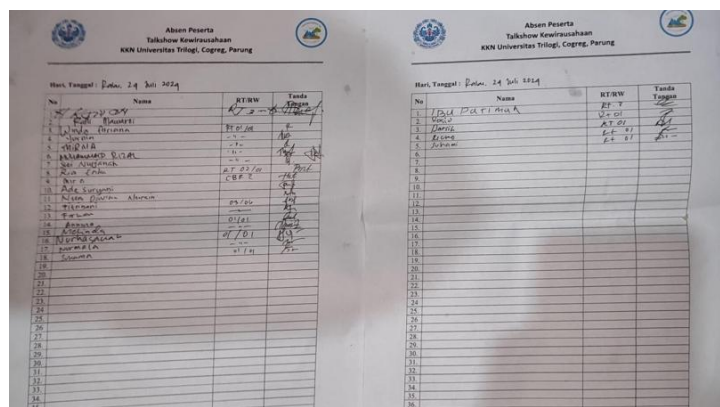
Gambar 1.
Materi 1



Gambar 2.
Materi 2



Gambar 3.
Dokumentasi Kegiatan



Gambar 4.
Daftar Hadir

KESIMPULAN

Program Pengabdian kepada Masyarakat ini telah berhasil meningkatkan wawasan dan pemahaman masyarakat serta pelaku UMKM di Desa Cogreg mengenai pentingnya inovasi dalam berwirausaha. Melalui kegiatan seminar, dan diskusi interaktif, peserta memperoleh pengetahuan dasar tentang strategi inovasi, pengelolaan usaha yang efektif, serta penerapan ide kreatif dalam mengembangkan produk dan layanan. Kegiatan ini juga mendorong pelaku usaha untuk lebih percaya diri dalam menghadapi persaingan pasar, memanfaatkan potensi lokal secara optimal, dan menerapkan praktik kewirausahaan yang berkelanjutan. Dengan meningkatnya kapasitas inovasi dan kemampuan manajerial, program ini diharapkan dapat menjadi landasan bagi terciptanya kemandirian ekonomi masyarakat Desa Cogreg, sekaligus mendukung pengembangan ekonomi lokal yang berdaya saing dan berkelanjutan.

Sebagai tindak lanjut dari kegiatan ini, disarankan agar dilakukan pendampingan intensif bagi pelaku UMKM guna membantu penerapan strategi inovasi dan manajemen usaha yang telah dipelajari selama kegiatan. Selain itu, kegiatan lanjutan dapat difokuskan pada pelatihan pengembangan produk, perancangan desain kemasan, serta penguatan merek (branding) berbasis potensi lokal agar produk yang dihasilkan menjadi lebih inovatif, menarik, dan kompetitif di pasar.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah mendukung terselenggaranya kegiatan PKM ini. Ucapan penghargaan khusus kami sampaikan kepada Masyarakat dan Pelaku UMKM Desa Cogreg, Kecamatan Parung, Kabupaten Bogor, atas partisipasi aktif, antusiasme, dan kesediaannya berbagi pengalaman selama kegiatan berlangsung. Kami juga menyampaikan terima kasih kepada pemerintah desa, RT/RW setempat, serta pihak pendukung lainnya yang telah memberikan fasilitas, informasi, dan dukungan logistik sehingga kegiatan ini dapat terlaksana dengan lancar dan efektif. Semoga hasil dari kegiatan ini dapat memberikan manfaat nyata bagi peningkatan inovasi, kewirausahaan, dan kemandirian ekonomi masyarakat Desa Cogreg.

DAFTAR PUSTAKA

- Achamadi, Santoso, G., Rasenda, Rini, N., & Ramadhani, N. E. (2025). Inovasi Dan Kreativitas Dalam Kewirausahaan : Strategi Bertahan Di Era Digital. *JUBISDIGI : Jurnal Bisnis Digital*, 01(01), 74–82.
- Bisnis, I., & Innovation, B. (2024). *Jki* 3.4.2024. 3(4), 929–938.
- Efiana Manilang, Ester Novita Desi, Y. B. (2024). "Inovasi Dan Kreativitas Dalam Kewirausahaan." *Kompasiana*, 6(4). Kompasiana.com. "Inovasi Dan Kreativitas Dalam Kewirausahaan." KOMPASIANA, 11 July 2021, www.kompasiana.com/muhammadyazidkurnia1289/60eb281e06310e0f25262892/inovasi-dan-kreativitas-dalam-kewirausahaan. Accessed 27 Oct. 2023.
- Fatimah, Siti; Azlina, N. (2021). *Pengaruh Teknologi Informasi dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah*. 15(1), 6.
- Ibidunni, A. S., Kolawole, A. I., Olokundun, M. A., & Ogbari, M. E. (2020). Knowledge transfer and innovation performance of small and medium enterprises (SMEs): An informal economy analysis. *Heliyon*, 6(8). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04740>
- Khakim, L., Khusna, N. A., Pratiwi, R., & Irhamni, M. R. (2024). Analisis Peningkatan Kewirausahaan, Kreativitas Inovasi, dan Modal Sosial Terhadap Minat Wirausaha Di Universitas Wahid Hasyim. *Jurnal Inovasi Kewirausahaan*, 1(Analisis Peningkatan Kewirausahaan, Kreativitas Inovasi, dan Modal Sosial Terhadap Minat Wirausaha Di Universitas Wahid Hasyim), 24–33. <http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/inovasikewirausahaan/article/download/3795/2875>

- Nuratri, B., & Sofiati, E. (2024). *Strategi Inovatif Kewirausahaan Strategis*. 4(September), 457–464.
- Permana, I., Chochole, T., Hamdani, N. A., & Sari, R. P. (2023). Innovation Development of Small Business in Indonesia. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 10(6), 888–899. <https://doi.org/10.15549/jeecar.v10i6.1511>
- Riasari, A. (2024). *Optimalisasi Potensi Lokal melalui Pemberdayaan UMKM untuk Kesejahteraan Rumah Tangga*. 1 nomo 4, 62–73. <https://doi.org/https://doi.org/1062951/syargapena.v1i4.67>
- Wibowo, A., Maula, D. I., Setiawan, D. F., & Hisam, M. (2024). Rural Government Cooperation Intensity and Leadership in Fostering the Innovation Capabilities of Rural Microbusinesses. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 39(3), 282–307. <https://doi.org/10.22146/jieb.v39i3.10068>
- Yuliani, N., Yunianto, A., Amalia, D., & I. (2024). Inovasi Kewirausahaan dalam Industri Makanan Melalui Kreativitas dan Teknologi (Studi Kasus Restoran AvoEats). *Jurnal Inovasi Kewirausahaan*, 1(1), 6–18. <https://doi.org/10.37817/jurnalinovasikewirausahaan.v1i1.3615>